



Plano de Ação 2013



Contexto Externo




Continuação de uma conjuntura socioeconómica muito desfavorável;

Redução expectável da intervenção do Estado e necessidade de consolidação do setor empresarial como parceiro nos domínios da solidariedade social, da educação e da empregabilidade;

Forte agravamento das necessidades do terceiro setor e diminuição dos recursos disponíveis.

Comemoração do Ano Europeu dos Cidadãos;

Contexto Interno




O Conselho Consultivo e o novo modelo de *Governance*;

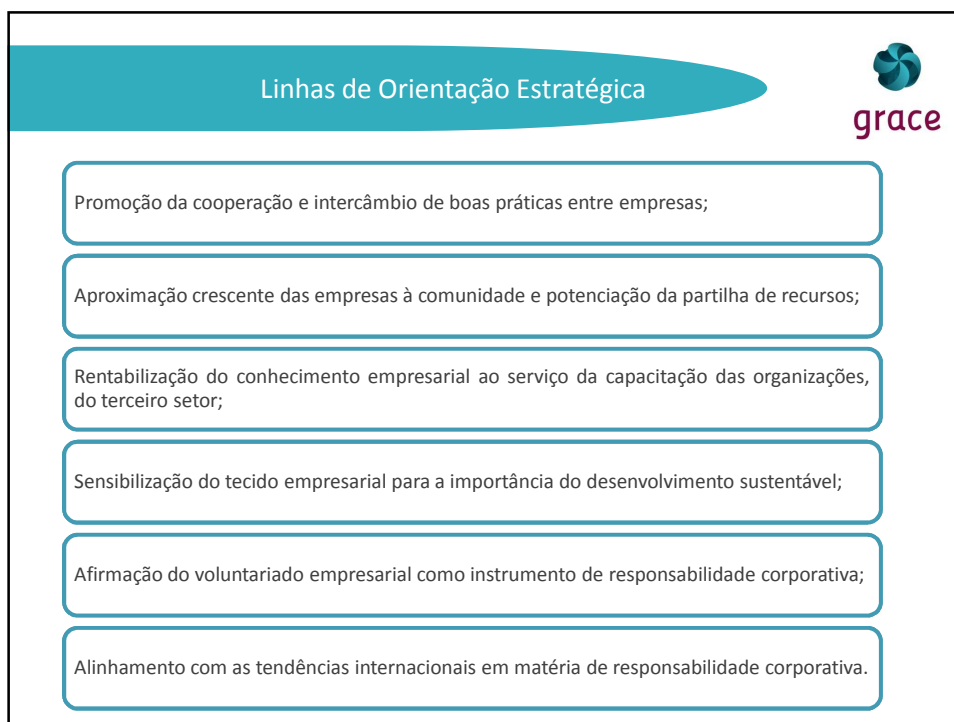
Consolidação do modelo de organização interna;

Envolvimento crescente das empresas associadas nas iniciativas promovidas pelo GRACE.


Proposta de Objetivo Aspiracional do GRACE



As empresas portuguesas são exemplo Mundial de intervenção na comunidade, apoiando iniciativas de cariz social e ambiental, incluindo através de uma aposta reforçada no voluntariado empresarial.




Áreas Prioritárias de Intervenção



Construção


- » **Manuais e Guias**
 - Lançamento do Manual “Como Mobilizar as Empresas para projetos sociais e Como Mobilizar as Organizações Sociais para Projetos Empresariais”;
 - Conceção e disponibilização, em acesso reservado a Associados, de:
 - ✓ Guia de Responsabilidade Social Interna;
 - ✓ Guia do Voluntário;
 - ✓ Formação *e-learning* em Voluntariado (princípios e deveres; legislação; enquadramento).
- » **Estudos**
 - Apresentação do Estudo de Responsabilidade Social Corporativa.

Áreas Prioritárias de Intervenção



Ação

- » **Voluntariado**
 - ✓ Projeto GIRO
 - ✓ Ação de voluntariado com as famílias – Give & Gain Day
 - ✓ ENGAGE – Projeto Mentores
- » **Parcerias**
 - ✓ KCIDADE - Fundação Aga Khan
 - ✓ CLIP – Alta de Lisboa
 - ✓ Bolsa do Voluntariado - ENTRAJUDA
 - ✓ Workshop de capacitação de dirigentes de IPSS
 - ✓ Implementação do conceito *Enterprise 2020* – CSR Europe
- » **Projetos**
 - ✓ Criação / Dinamização de rede inter-universidades –promover a relação entre as Universidades na área da Responsabilidade Social Corporativa.



Áreas Prioritárias de Intervenção

Partilha

- ✓ Manutenção e dinamização no site de uma área reservada aos associados, para recolha de boas práticas e sua partilha “Montra de projetos”;
- ✓ Módulo em *Conference Call* – R.S.C. face a processos de reestruturação;
- ✓ Campanha de sensibilização Passa a Palavra.

» **Conferências , Encontros Temáticos e Sessões temáticas**


- ✓ Primeira Conferência - Estudo Responsabilidade Social Corporativa
- ✓ Realização de 3 Encontros temáticos;
- ✓ Sessões temáticas sobre temas abordados no Manual do Ambiente

» **Prémio GRACE**

- ✓ Divulgação Vencedor do Prémio GRACE de Investigação em Responsabilidade Social.

» **Representação externa**


- ✓ Reforço da relação com órgãos públicos no apoio à definição de políticas públicas sobre Responsabilidade Social Corporativa
- ✓ Representar Portugal na CSR Europe e noutras instâncias internacionais.



Áreas Prioritárias de Intervenção


Comunicação

- ✓ Crescimento/Desenvolvimento da página no Facebook, da *Newsletter* e do Site GRACE;
- ✓ Plano de divulgação do GRACE, suas atividades e temas úteis relativos à Cidadania Empresarial
- ✓ Apresentação do GRACE a potenciais associados;
- ✓ Sensibilização e envolvimento dos grandes grupos de media na problemática da Responsabilidade Social Corporativa.



Ações para realizar no 1º trimestre


- Elaboração do Relatório e Contas;
- Preparação da Assembleia Geral ordinária para aprovação do Relatório e Contas;
- Encontro temático;
- Sessões temáticas – Ambiente;
- 1ª Conferência Estudo Responsabilidade Social Corporativa – Apresentação Estudo GRACE;
- Programa K’CIDADE – continuação;
- Guia do Voluntário;
- Divulgação do vencedor do Prémio GRACE de Investigação em R.S.E.
- Realização de uma ação de divulgação do guia para a promoção do envelhecimento ativo.



Ações para realizar no 2º trimestre

- Programa K’CIDADE - conclusão;
- GIRO - preparação do evento;
- Voluntariado em Família - *Give & Gain Day*;
- Sessões temáticas – Ambiente;
- Formação *e-Learning* em Voluntariado;
- Criação de rede Inter-Universidades na área da Responsabilidade Social Corporativa.

Ações para realizar no 3º trimestre



GIRO - preparação do evento;

Encontro temático;

Sessões temáticas - Ambiente;


Guia de Responsabilidade Interna;

CLIP – Início da intervenção direta GRACE;

Enterprise 2020 - implementação do conceito;

Dinamização de rede Inter-Universidades na área da R.S.C. - continuação

Ações para realizar no 4º trimestre



Manual Como Mobilizar as Empresas para projetos Sociais/ Como Mobilizar as organizações Sociais para projetos Empresarias - lançamento;

GIRO - realização do evento;

Encontro temático;

Sessões temáticas - Ambiente;

CLIP – continuação;

Dinamização de rede Inter-Universidades na área da R.S.C. - continuação;

Enterprise 2020 - implementação do conceito;

Plano de Ação e Orçamento para 2014;

