

PROGRAMA DE AÇÃO DA LISTA A

TRIÊNIO 2018/2020



grace



Pontos Fortes

- Crescimento da massa associativa
- Consolidação da equipa técnica
- Consolidação das parcerias nacionais e internacionais
- Consolidação de áreas de intervenção
- Afirmção crescente do GRACE como representante do setor empresarial



Áreas de melhoria

- Mobilidade da massa associativa
- Dificuldade em descentralizar a presença do GRACE
- Insuficiência da equipa técnica para abraçar novos projetos
- Dificuldade em alargar mais a rede de parcerias
- Ausência de fontes de financiamento para além da quotização dos associados.

LINHAS DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

TRIÊNIO 2018/2020



grace

Linhas de Orientação Estratégica para o triénio 2018/2020



Promover uma cultura de sustentabilidade



Dar continuidade ao trabalho de implementação da Carta da Diversidade;

Manter o apoio individual aos associados na definição de programas de sustentabilidade;

Promover a avaliação de impacto e a capacitação nos domínios do empreendedorismo e intervenção social;

Estimular a aprendizagem do tema sustentabilidade nas Universidades através do programa Uni.Network;

Participar em eventos e iniciativas próprias e dos associados e parceiros destinados a divulgar os temas da sustentabilidade.

Garantir a continuidade das ações de voluntariado corporativo

Fortalecer a rede de parcerias e cooperação



Manter e alargar a rede de parcerias nacional e internacional, com autarquias, academia e entidades públicas;

Contribuir para estreitar as relações colaborativas entre as empresas e a economia social e o setor público;

Induzir a criação de projetos conjuntos entre empresas associadas;

Aprofundar a relação de entendimento com outras estruturas que atuam na área da sustentabilidade e responsabilidade social.

Estimular a reflexão crítica



Organizar grupos de trabalho setoriais e temáticos para discussão e produção de publicações de apoio;

Organizar encontros temáticos e conferências sobre temas de sustentabilidade e responsabilidade social;

Promover o debate em torno de conceitos e práticas inovadoras de sustentabilidade;

Ativar e apoiar o aparecimento de experiências piloto.

Afirmar o GRACE a nível nacional e internacional



Assegurar a participação ativa do GRACE nas estruturas nacionais que integra;

Intensificar a participação no CSR Europe e a relação com entidades congéneres internacionais;

Dinamizar a comunicação interna e externa e identificar mais *media partners* regulares;

Lançar o Prémio Voluntariado Corporativo Elza Chambel;

Criar parcerias nos países de expressão oficial portuguesa e nos países europeus onde estão sedeadas empresas associadas.

Atividade Corrente

- + Articulação com Órgãos Públicos nas Políticas de RSC
- + Apoio Técnico a Associados
- + Conversas e Encontros Temáticos
- + Gestão dos Suportes de Comunicação
- + Representação Nacional e Internacional
- + Gestão de Parcerias e dinamização de protocolos
- + Produção de Publicações

Projetos em curso

- + Mercado do Bom Sucesso para a RSC
- + Uni.Network
- + GIRO
- + Voluntariado em Família
- + GRAIS
- + Carta da Diversidade
- + Novos Líderes
- + Como Mobilizar / Como Investir na Comunidade
- + Formação em RSC
- + Grupos de trabalho
- + Ideias Cruzadas
- + Avaliação do Impacto do voluntariado corporativo

Novos Projetos

- + Workshop de RSC na Comunicação
- + Prémio Voluntariado Corporativo Elza Chambel
- + Comemoração do 1º Ano Europeu do Património Cultural



CONTINUAR

- As ações e projetos bandeira

CUMPRIR

- As linhas de orientação estratégica, missão e estatutos

CONSOLIDAR

- A massa associativa e a sua relação personalizada

CRIAR

- Atualizando as práticas e antecipando as tendências de evolução