



grace

Av. Columbano Bordalo Pinheiro
108, 2ºB 5.1. e 5.3
1070-067 Lisboa

+351 21 352 91 01
+351 21 352 91 18

grace@grace.pt
www.grace.pt

RELATÓRIO DE GESTÃO 2018


Índice:

1. Mensagem da direção
 - Compromissos para o triénio 2018-2020
2. O GRACE em 2018
3. Governance
 - Assembleias Gerais, Conselho Consultivo, Parcerias Públicas, Nacionais e Internacionais
4. Projetos definidos no plano de ação para 2018
5. Atividades não realizadas
6. Atividades realizadas não previstas em plano de ação
7. Movimento associativo
8. Análise económica e financeira
9. Contexto
10. Factos relevantes ocorridos após o termo do período
11. Evolução previsível da associação
12. Órgãos sociais, triénio 2018-2020
13. Equipa técnica
14. Agradecimentos
15. Associados

[Handwritten signatures and notes in blue ink on the right margin.]




Caros Associados,



Em cumprimento da legislação em vigor e dos Estatutos, vimos submeter à vossa apreciação o Relatório de Gestão do GRACE, Associação Empresarial com Estatuto de Utilidade Pública, relativo ao exercício de 2018.



1. MENSAGEM DA PRESIDENTE



Em nome de toda a Direção e na qualidade de Presidente desta Associação, vimos submeter à apreciação de todos os Associados o relatório de atividades relativo ao exercício de 2018. Sendo este o primeiro ano de mandato destes Órgãos Sociais, a Direção procurou consolidar o trabalho efetuado ao longo dos últimos 18 anos. Foi um ano intenso, com foco estratégico no comprometimento com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Em Abril, demos início a uma ronda de sessões junto dos Associados de norte a sul, não só para partilhar o plano de ação e linhas de orientação estratégica para 2018, como também para ouvir as suas expectativas relativamente ao GRACE. Nesse sentido, a Direção considerou pertinente proceder a uma auscultação mais profunda da massa associativa, que decorreu durante o ano de 2018 e cujos resultados se traduzirão no novo caminho estratégico que o GRACE irá percorrer a partir de 2019.

No que ao plano de ação diz respeito, foi possível levar a cabo as iniciativas planeadas, reforçando o apoio personalizado aos Associados, que conosco trabalham na promoção da Responsabilidade Social e Sustentabilidade a nível interno e junto da Comunidade. Através da iniciativa **Ideias Cruzadas**, consolidámos a aproximação das Entidades da Economia Social às nossas Empresas; lançámos o **Prémio Voluntariado Corporativo Elza Chambel**; partilhámos conhecimento com o tecido empresarial através de **workshops formativos**; levámos as melhores práticas de Responsabilidade Social Corporativa às instituições de Ensino Superior com o projeto **Uni.Network**; e refletimos com os Associados em **Encontros Temáticos** e **Grupos de Trabalho**. Dedicámos ainda a 12ª edição do **Voluntariado em Família** e o XIII **GIRO** à defesa do Património Cultural, celebrando assim o Ano Europeu.

Foi um ano de intenso trabalho, no qual levámos também a cabo a definição do novo posicionamento estratégico do GRACE, o qual assenta em 4 pilares:

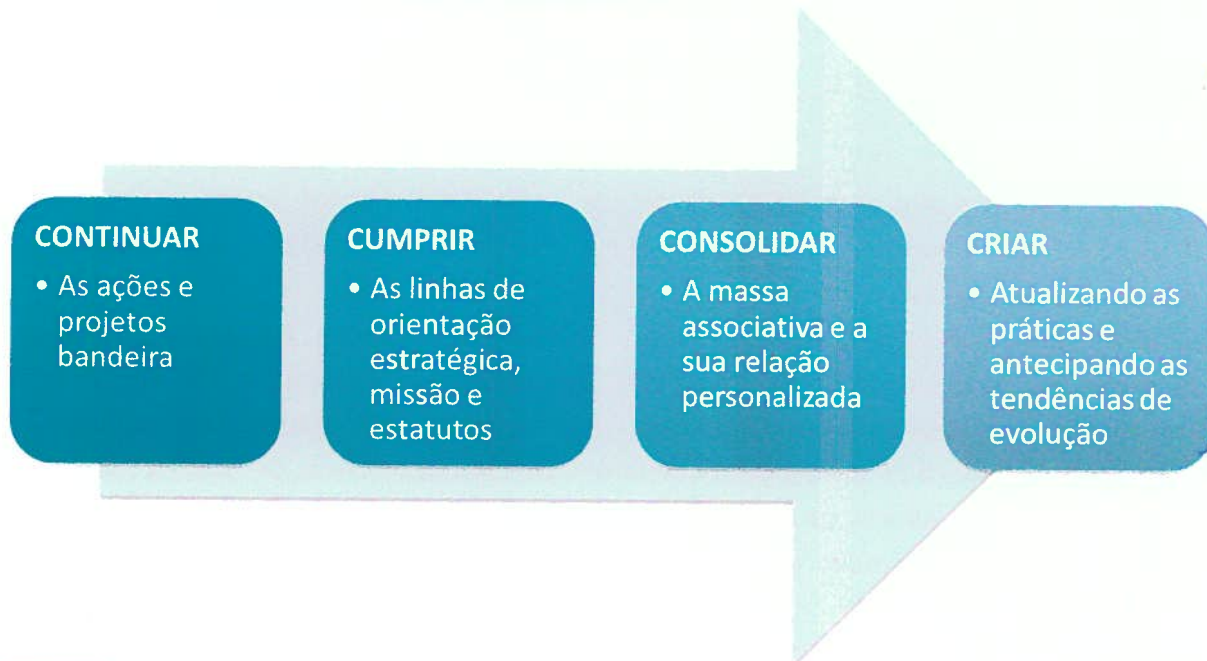
- influenciador;
- disseminador de boas práticas;
- suporte a Associados;
- voluntariado

respondendo às necessidades dos Associados para que o GRACE seja, agora como no futuro, a Associação de referência dedicada à Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade. Contamos convosco!

Margarida Couto

Presidente do GRACE em representação da Vieira de Almeida & Associados

Compromissos para o triénio (2018/2019/2020): Os 4 Cs



2. O GRACE em 2018

Principais indicadores:

- 165 Associados
- 108 Iniciativas de RSC desenvolvidas para Associados
- 7 Encontros Temáticos e Ideias Cruzadas
- 5 Workshops formativos com empresas Associadas
- 1 Prémio Voluntariado Corporativo Elza Chambel
- 2 Grupos de Trabalho/Reflexão
- 2 Publicações
- 14 Localidades intervencionadas no Voluntariado em Família e no GIRO, em parceria com 14 Entidades e a participação de 82 empresas associadas
- 28 Entidades protocoladas Uni.Network, e um total de 21 intervenções GRACE em aulas ou eventos em Entidades Académicas
- 1371 Colaboradores de empresas associadas envolvidos em iniciativas do GRACE com 2004 horas alocadas
- 45 Parcerias Públicas, Nacionais e Internacionais
- 9 Eventos e reuniões com Entidades Governamentais
- 17 Representações GRACE em Comissões Consultivas e Executivas

Enquanto membro da **Aliança ODS Portugal**, o GRACE desenvolveu o seu plano de ação alinhado com a estratégia das Nações Unidas, sensibilizando as Empresas Associadas, Parceiros, Academia e Ensino Secundário, para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, colocando o seu foco estratégico no ODS 17 – Parcerias para a Implementação de Esforços. Consequentemente, desempenhou em todos os momentos de partilha com Associados, potenciais Associados, parceiros e entidades de Economia Social, o papel de disseminador das recomendações das Nações Unidas e da missão de cada um de nós,

cidadãos, enquanto embaixadores de 169 metas que conduzirão a uma vida mais digna e com oportunidades para todos, num planeta mais sustentável.

3. GOVERNANCE

O GRACE iniciou o ano com a tomada de posse dos novos Órgãos Sociais para o triénio 2018-2020, cerimónia que teve lugar na Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente, em Lisboa, a 11 de Janeiro.

De acordo com os Estatutos, foram realizadas 2 **Assembleias Gerais**. A primeira teve lugar a 25 de Julho, na sede do Associado Vieira de Almeida & Associados em Lisboa, com transmissão via videoconferência no Porto, no Super Bock Group, tendo como pontos de agenda a apresentação e aprovação do Relatório de Gestão e Contas de 2017; a tomada de conhecimento da renúncia apresentada pela Lift Consulting ao cargo de Vice-presidente da Direção e nomeação de novo Vice-presidente e Vogal para completar o mandato em curso 2018-2020. Contou com 49 presenças de 45 Associados e assumiram, respetivamente, os cargos de Vice-Presidente e Membro da Direção o Grupo José de Mello Saúde, representado por Mariana Ribeiro Ferreira, e o Grupo Sousa, representado por Pedro Frazão, anteriormente Associado Suplente. Para poder beneficiar dos resultados da auscultação feita aos Associados durante 2018, a segunda Assembleia Geral teve lugar já no início de 2019, no dia 10 de Janeiro, na sede do Associado everis Portugal, tendo como pontos de agenda a aprovação do Plano de Atividades para 2019 e respetivo Orçamento anual propostos pela Direção, bem como deliberação sobre proposta da Direção para a eleição de Associados Honorários. Contou com 95 presenças de 77 Associados, tendo sido Maria da Conceição Zagalo eleita por unanimidade como Associada Honorária, grupo que já conta com 8 individualidades que se distinguiram pelo enorme contributo que deram para a vida e para o sucesso do GRACE.

Em 29 de Janeiro, na Vieira de Almeida & Associados em Lisboa, o **Conselho Consultivo** do GRACE reuniu, com a seguinte ordem de trabalhos:

- apresentação do Conselho Consultivo e Estatutos;
- nomeação de Presidente do Conselho Consultivo;
- apresentação Direção 2018-2020;
- balanço de 17 anos de GRACE;
- Linhas de Orientação Estratégica e Plano de Ação 2018;
- recolha de contributos e tendências de Responsabilidade Social Corporativa.

Esta reunião contou com a presença da Presidente da Direção e 10 Conselheiros, tendo sido nomeada Presidente deste órgão consultivo Maria da Conceição Zagalo que sucedeu neste cargo a João Sá Nogueira. Seguindo a recomendação da Presidente do Conselho Consultivo, no dia 27 de Junho, teve lugar uma segunda reunião na Vieira de Almeida & Associados, com a presença de 15 Conselheiros e da Presidente da Direção

O Conselho efetuou as seguintes recomendações: manter e reforçar o papel relevante do GRACE no CSR Europe, alinhando a sua atuação com tendências nacionais e internacionais de forma a ajudar o país a alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;

desenvolver ações de sensibilização fora dos grandes centros urbanos, permitindo diversificação geográfica e uma penetração ao nível das pequenas e médias empresas; fomentar espaços de tertúlias, apostar no Voluntariado de competências e trabalhar o tema da Ética Empresarial; capacitar os Órgãos de Comunicação Social (OCS) para as temáticas da Responsabilidade Social Corporativa; apostar na CPLP, auxiliando aqueles países a desenvolver e implementar programas de Responsabilidade Social e de Voluntariado de competências; investir na Responsabilidade Social Interna e na capacitação de desempregados, reformados e seniores; capacitar a sociedade para a Responsabilidade Social, com a criação de uma rede local, desafiando os municípios a assumirem papéis de embaixadores; e desenvolver uma bolsa de voluntariado sénior.

Em Abril, com a iniciativa “RSC em 2018”, levada a cabo em Lisboa e no Porto, o GRACE teve a oportunidade de apresentar as linhas de orientação estratégica e iniciou-se um processo de auscultação aos Associados – que foi realizado com um forte apoio e envolvimento dos Associados Accenture e José de Mello Saúde - com o objetivo de captar as expectativas da massa associativa do GRACE em relação à atividade futura desta organização, permitindo colher ideias para o desenvolvimento do plano estratégico 2019-2020.

O GRACE participou em reuniões com entidades Governamentais, como as Câmaras Municipais de Esposende, Mafra, Sever do Vouga e Torres Vedras e com o Ministério dos Negócios Estrangeiros, no âmbito da celebração do Ano do Património Cultural.

Na sua função de representante dos seus Associados, o GRACE integra a Comissão Executiva da PAR – Plataforma de Apoio aos Refugiados; a Comissão de Honra Literacia 3D (do Associado Porto Editora); a Comissão Temática para as Políticas Sociais e de Família, do Conselho Nacional para as Políticas de Solidariedade e Segurança Social, promovido pelo Ministério do Trabalho, da Solidariedade e da Segurança Social; a Comissão Executiva da Carta Portuguesa para a Diversidade; o Conselho Consultivo do CLIP; o Conselho Consultivo do GOVINT-Fórum para a Governação Integrada; o Conselho Institucional da Nobre Casa de Cidadania (do Associado Nobre); o Conselho Público do Pavilhão do Conhecimento; o Grupo de Peritos para a elaboração da Agenda de Investigação e Inovação, sob o tema Inclusão Social e Cidadania, da Fundação para a Ciência e Tecnologia, tutelada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

O GRACE foi também convidado a ser júri do programa de apoio a Projetos Sociais na área da Saúde e Nutrição, da Fundação Jumbo para a Juventude (do Associado Auchan); júri dos jeniAL Awards para a distinção Júnior Empresa Mais Socialmente Responsável; júri do Prémio Municipal de Voluntariado, da Câmara Municipal de Lisboa; júri do Programa Jovens Empreendedores Sociais do Associado Universidade Europeia; júri do Prémio Missão Continente.

A Associação foi ainda parceira de divulgação do Roteiro para a Neutralidade Carbónica 2050, iniciativa do Ministério do Ambiente, liderada pelo Associado Get2C em parceria com o Associado J. Walter Thompson.

O GRACE colaborou no desenvolvimento da Caixa de Ferramentas da **Carta Portuguesa para a Diversidade**, tendo ainda participado a 7 de Fevereiro na reunião da Comissão Executiva.

Enquanto membro da **Aliança ODS Portugal**, o GRACE participou na comemoração do 2º Aniversário da Aliança a 30 de Janeiro, promoveu igualmente sessões de sensibilização dedicada à temática para os colaboradores do Associado José de Mello Saúde a 14 de Novembro e para a Câmara Municipal de Esposende e colaboradores do Associado Esposende Ambiente, a 6 de Dezembro. Participou ainda na Conferência inaugural do Greenfest, no dia 1 de Junho em Braga, dedicada ao tema “A oportunidade dos O.D.S. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no horizonte 2030” e a 11 de Outubro no Estoril, dedicada ao tema “Sustentabilidade 4.0 - Os Desafios dos O.D.S.”.

Foi dada continuidade às **Parcerias Nacionais**, nomeadamente com a ACEGE, ACIF, AEP, AESE, AHP, AIP, Aliança ODS Portugal, APEE, Cáritas, Clip, CPV, Consórcio Maior Empregabilidade, EAPN, Entrajuda, Fundação Aga Khan, Junior Achievement, PAR, Portugal Economy Probe, RH Magazine, Sailors for the Sea, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e Skills Jovem e estabeleceu-se uma nova parceria com o Centro Português de Fundações, no contexto da qual foi organizada a primeira conferência em Portugal dedicada às fundações corporativas.

No âmbito do programa de intercâmbio de estudantes da FLAD, acolheu-se o estagiário Alex Wambach e, em parceria com a EAPN – Rede Europeia Anti Pobreza, levou-se a Formação “Como Mobilizar as empresas para Projetos Sociais” a vários Distritos.

No **Plano Internacional**, deu-se continuidade às várias parcerias existentes como a CORE (Malta), Instituto Ethos (Brasil) e Business in the Community (Reino Unido) integrada na ação Voluntariado em Família. Enquanto membro do CSR Europe, marcou-se presença em Maio na SDG Business Summit, onde foi apresentado o programa Uni.Network, e no Encontro de National Partner Organizations, que teve lugar em Varsóvia, reunião esta dedicada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e ao lançamento de uma Master Class dedicada aos ODS. Participou-se igualmente na redefinição da estratégia do CSR Europe 2030 e em vários *webinars*.

A 8 de Junho foi organizado o V Encontro Ibérico em parceria com a Forética, que teve lugar em Lisboa na sede do Associado Cisco, dedicado ao tema “Ética e Inteligência Artificial: As novas competências - Desafios Empresariais”, que contou com 48 presenças de 21 Associados.

2018 marcou igualmente a adesão do GRACE à EVPA – European Venture Philanthropy Association, Associação sediada em Bruxelas que visa criar impacto societal positivo através da Filantropia Corporativa. Nesse sentido, a 27 de Setembro, organizámos em parceria com a EVPA, na sede do Associado Fundação Vasco Vieira de Almeida, o evento “Investimento na Comunidade - Tendências e boas práticas”. A 29 e 30 de Novembro, marcámos presença na Conferência Anual da EVPA, que teve lugar em Varsóvia.

4. PROJETOS DEFINIDOS NO PLANO DE AÇÃO 2018

Encontros, Conversas temáticas e Debates

Esta iniciativa, em formato de conferência, visa abordar temas atuais na agenda das empresas (Sharing2Impact) e inclui a partilha de Boas práticas de Responsabilidade Social Corporativa.

Em 2018, foram realizados 5 Encontros Temáticos, tendo o primeiro ocorrido a 5 de Abril, no Porto, no Associado Fundação Manuel António da Mota, subordinado ao tema do Património Cultural, replicado depois a 5 de Julho em Lisboa, no Associado Fundação EDP. A 8 de Junho promoveu-se o tema “Ética e Inteligência Artificial: As novas competências - Desafios Empresariais”, no Associado Cisco, no âmbito da parceria com a Forética. A 27 de Setembro, abordaram-se, em parceria com a EVPA, as tendências da filantropia empresarial em Portugal no evento “Investimento na Comunidade - Tendências e boas práticas”. A terminar o ano, a 13 de Dezembro encheu-se o auditório do Associado Vieira de Almeida & Associados com o encontro “Fundações de Empresa – Agentes de Mudança”, em parceria com o Centro Português de Fundações e com o apoio da Fundação Vasco Vieira de Almeida.

Ideias Cruzadas

Este projeto, lançado em 2017, junta Empresas e Entidades da Economia Social que desenvolvem respostas a problemas sociais e que procuram parcerias de continuidade. As empresas participantes têm assim a oportunidade de conhecer melhor projetos e iniciativas que trabalham diretamente com a comunidade e de se envolverem nos mesmos.

Organizaram-se 2 edições desta relevante iniciativa, a 16 de Março e 26 de Outubro, no Associado J. Walter Thompson, mais uma vez com apoio e moderação do Associado Sair da Casca. Foram apresentados 12 projetos da Economia Social aos 27 Associados que participaram nesta iniciativa.

Prémio de Voluntariado Corporativo Elza Chambel

Desafiados por Paula Guimarães, actual Conselheira e Presidente do GRACE entre 2013-2017, em representação da Fundação Montepio, e Fernanda Freitas, do Associado Eixo Norte Sul, que sugeriram homenagear a personalidade incontornável do Voluntariado em Portugal que foi Elza Chambel, o GRACE lançou a 29 de Janeiro, na Vieira de Almeida & Associados, o Prémio de Voluntariado Corporativo Elza Chambel, que contou com a presença da filha, Teresa Chambel.

Este prémio visa distinguir as empresas, Associadas ou não, sediadas em Portugal, que desenvolvam os melhores programas de voluntariado. Nesta primeira edição, foram submetidas 11 candidaturas elegíveis e o júri, composto por Fernanda Freitas (Eixo Norte Sul), Eugénio da Fonseca (Confederação Portuguesa de Voluntariado), Teresa Chambel e Henrique Joaquim (Comunidade Vida e Paz), premiou a iniciativa “Guardiões de Jardim” do Associado Gebalis, cujo troféu foi entregue em Assembleia Geral a 10 de Janeiro de 2019, na everis Portugal.

Workshop “Como mobilizar empresas para projetos sociais”

Em parceria com a Fundação Aga Khan, organizaram-se 3 *Workshops*, em Leiria (4 de Maio) com o Associado CORE, em Vila Real (15 de Outubro), com o Associado TurnAround Social, e em Oeiras com o apoio da Pfizer (13 e 15 de Novembro).

Workshop “Como Investir na Comunidade”

Efetou-se um *Workshop*, em Lisboa, no GRACE a 4 de Dezembro, ministrado pelo Associado Sair da Casca com a participação de 11 empresas associadas.

Em matéria de **Cidadania**, destaca-se:

Voluntariado em Família

No dia 12 de Maio realizou-se a 12ª Edição, este ano dedicada ao Ano Europeu do Património Cultural, com ações em Gondomar (em parceria com o Associado LIPOR), Coimbra (em parceria com CEIFAC – Centro Integrado de Apoio Familiar de Coimbra) e Mafra (em parceria com a Câmara Municipal de Mafra), com a participação de 144 voluntários de 23 empresas associadas.

GIRO – GRACE, Intervir, Recuperar e Organizar e outras ações de Voluntariado

A 12 de Outubro teve lugar a 13ª Edição do GIRO, subordinada ao tema “**Em defesa do Património**”. Esta ação reuniu mais de 850 voluntários de 59 Associados e ocorreu em 10 localidades do território nacional, englobando o continente e ilhas: Santo Tirso, Penafiel, Sever do Vouga, Bussaco, Oeiras, Lisboa (Monsanto e Mouraria), Carrasqueira, Loulé e Madeira, em parceria, respetivamente, com o Projeto das 100 mil árvores da Área Metropolitana do Porto, Associação Turismo da Aldeia, Município de Sever do Vouga, Fundação Mata do Bussaco, Semear, Parque Florestal de Monsanto, Associação Renovar a Mouraria, Ocean Alive, Almargem e Associação do Caminho Real da Madeira. Devido às condições meteorológicas adversas, a ação em S. Miguel, em parceria com a SPEA, teve lugar a 19 de Outubro.

RSE de Sucesso

A V Edição da RSE de Sucesso, realizada dia 5 de Abril, no Mercado do Bom Sucesso, contou com a participação de 20 empresas Associadas na Mostra de Boas Práticas, seguindo-se o Encontro Temático dedicado ao Património Cultural, no Associado Fundação Manuel António da Mota.

Grupos de Trabalho

Abertos a todos os Associados, visam debater temas de Responsabilidade Social identificando os desafios e oportunidades de determinada área ou setor previamente definidos, cujas reflexões e orientações são consubstanciadas em guias ou fichas, enriquecidos e ilustrados com casos práticos, de forma a serem o mais úteis possíveis para os processos de RSC das empresas.

A 26 de Abril decorreu o *kick-off* do **Grupo de Trabalho Desafios e oportunidade da RSC no setor da Saúde**, coordenado pelos Associados José de Mello Saúde, PLMJ e PwC, e que contou com a participação de 24 entidades: 17 Associados, 7 empresas não associadas. Por sua vez, estes foram divididos em 4 subgrupos e desenvolveram conteúdos específicos. O Guia encontra-se em fase de conclusão e prevê-se o seu lançamento em 2019.

No contexto da adesão à EVPA - European Venture Philanthropy Association, o GRACE desenvolveu em 2018 um **Grupo de Reflexão dedicado à Filantropia Empresarial**, coordenado pelos Associados Sair da Casca e Accenture e que conta com a participação de

mais 23 outros Associados e 1 empresa não associada. Foram realizadas entrevistas a atores relevantes no domínio em causa e as principais conclusões serão apresentadas em 2019.

Produção de publicações: Guias, Fichas e Revistas

No dia 11 de Janeiro, o GRACE lançou a **Ficha Setorial Responsabilidade Social nas Entidades Públicas**, na Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente, resultante do Grupo de Trabalho coordenado pela Gebalis e pela Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente, que contou ainda com o envolvimento das entidades DGAE - Direção Geral das Atividades Económicas, IGAC - Inspeção Geral das Atividades Culturais, INA - Direção Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas, Secretaria-Geral do Ministério das Finanças e 5 Associados.

A 9 de Maio, no Pestana Palace (Associado Grupo Pestana), lançou-se o **Guia Responsabilidade Social Interna nas Empresas**, resultante do Grupo de Trabalho coordenado pela Gómez-Acebo & Pombo, e com a participação de 23 Associados e uma empresa não associada.

Uni.Network

Tendo por missão promover a ligação entre as Empresas e as Entidades Académicas portuguesas nas temáticas da Responsabilidade Social Corporativa, o Projeto Uni.Network oferece oportunidades de partilha de conteúdos e casos práticos das empresas associadas junto da comunidade académica, entre outras possibilidades de criação de sinergias entre estes dois mundos.

O GRACE manteve a ligação às Instituições de Ensino Superior, terminando o ano com 28 instituições protocoladas. Foram realizadas 25 intervenções em aulas, conferências e *workshops* por 22 Associados.

Em 2018, a quarta edição da Academia GRACE contou com a submissão de 94 trabalhos, elaborados por 317 alunos de 9 entidades protocoladas (IPAM Porto; Instituto Politécnico de Portalegre; Instituto Politécnico do Porto; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; ISCSP; ISEL; IST; Universidade de Aveiro e Universidade Europeia), resultando na atribuição de prémios a 5 projetos, realizados por 16 alunos. No dia 20 de Junho, teve lugar, no Super Bock Group no Porto, o Evento Ligação com a apresentação dos trabalhos vencedores da Academia GRACE e entregues os respetivos Certificados. Em Setembro, e procurando dar resposta às necessidades atuais das empresas associadas em matéria de responsabilidade social, iniciou-se o processo de revisão estratégico do Uni.Network, tendo sido efetuada uma consulta às entidades protocoladas.

Newsletter, Site, Facebook e LinkedIn

Foram enviadas a 2028 subscritores 2 edições regulares da Newsletter. No Site foram publicadas 107 notícias sobre o GRACE, Associados, Parceiros e Economia Social. As páginas de Facebook e LinkedIn mantiveram uma gestão de continuidade, tendo o primeiro registado 5.332 seguidores e 5.414 "gostos", e o segundo 1.894 ligações e 2.514 seguidores.

À semelhança do ano anterior, em Abril, foi levada a cabo uma campanha digital junto dos Associados para **sensibilização à consignação de 0,5% IRS** a Entidades de Economia Social, realizada em parceria com os Associados Call to Action, Grafe e Sair da Casca.

5. ATIVIDADES NÃO REALIZADAS

Programa “Novos Líderes para a Cidadania Empresarial”

Como conclusão do reposicionamento estratégico do GRACE, resultante da auscultação aos Associados, foi decidido não dar continuidade a esta iniciativa.

O **Workshop de RSC na Comunicação** não foi realizado, em consequência do reposicionamento estratégico e das iniciativas que irão integrar a comemoração dos 20 anos do GRACE, em 2020.

6. ATIVIDADES REALIZADAS NÃO PREVISTAS EM PLANO DE AÇÃO

Integrado na Campanha *Source for Good: Advancing the human rights and sustainability agenda in global value chains*, decorrente da iniciativa Enterprise 2020, e na qualidade de NPO do CSR Europe, o GRACE promoveu o workshop de nível avançado “**Empresas e Direitos Humanos: incorporar na estratégia da empresa mecanismos de prevenção de risco em matéria de DH**”, destinado a sensibilizar as empresas associadas do GRACE para a importância da *compliance* em Direitos Humanos, mitigando possíveis efeitos de risco, tanto a nível reputacional como de competitividade. A primeira iniciativa teve lugar no dia 25 de Janeiro na Vieira de Almeida & Associados e contou com a participação de 14 Associados. A 10 de Março, o GRACE foi convidado para uma sessão baseada no tema “*Human Rights and Business*” no Curso de Pós-Graduação em Direitos Humanos no Centro de Direitos Humanos da Universidade de Coimbra, novo parceiro Uni.Network.

7. MOVIMENTO ASSOCIATIVO, 2018

Em 2018 saíram 10 Associados e entraram 15:

Ano	Nº Associados	Taxa de Crescimento
2016	145	
2017	160	10,3%
2018	165	3,1%

O GRACE fechou o ano com 165 Empresas Associadas, sendo a organização empresarial de maior dimensão no seu domínio.

8. ANÁLISE ECÓNOMICA E FINANCEIRA

Os resultados obtidos pela Associação em 2018 foram de 97 € positivos, refletindo assim uma diminuição em relação ao ano anterior, resultante em parte das variações das seguintes rubricas: Gastos com o pessoal, Outros Gastos e Subsídios à exploração.

Em relação aos subsídios à exploração, registou-se um aumento de 17%, uma vez que em 2018 existiu um subsídio referente a um estágio profissional. Em relação à rubrica de Outros Gastos verificou-se um aumento justificado pelos valores de donativos referentes aos diferentes projetos (GIRO e Voluntariado em Família), sendo que no ano anterior estes gastos foram refletidos na rubrica de FSE (em subcontratos). No que respeita os Gastos com o Pessoal os mesmos sofreram um aumento relacionado com a saída de uma colaboradora e o regresso da licença de maternidade de outra colaboradora que esteve fora durante parte o ano de 2017.

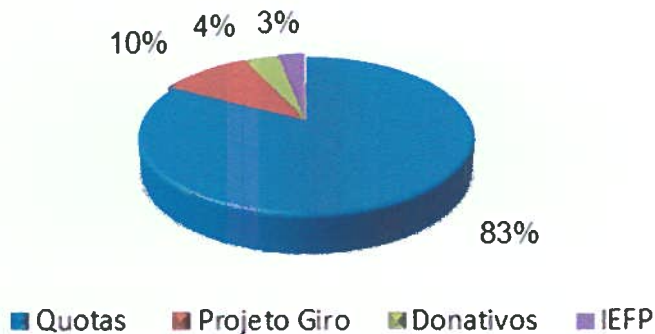
	euros			
Resultados a 31.12.2018	2017	2018	D 2018/2017	
(+) Prestação de Serviços	270 304 €	283 240 €	12 936 €	5%
(+) Subsídios à Exploração	7 544 €	8 792 €	1 248 €	17%
(-) Fornecimentos e Serviços Exter	115 128 €	115 832 €	704 €	1%
(-) Gastos com o Pessoal	150 712 €	163 062 €	12 350 €	8%
(-) Imparidades de dividas a receb	0 €	0 €	0 €	0%
(+) Reversões	0 €	0 €	0 €	0%
(+) Outros Rendimentos	27 €	451 €	424 €	1600%
(-) Outros Gastos	9 866 €	13 443 €	3 577 €	36%
(-) Depreciações	0 €	0 €	0 €	0%
(=) Resultados Operacionais	2 169 €	146 €	-2 023 €	-93%
(+) Juros e Rendimentos similares	23 €	1 €	-22 €	-94%
(-) Juros e gastos similares	0 €	51 €	51 €	-100%
(=) Resultado Líquido do Período	2 192 €	97 €	-2 095 €	-96%

Rendimentos:

Os rendimentos da Associação repartem-se em proveitos operacionais (Quotas e Donativos) no valor total de 283 mil €, representando um aumento de 5% relativamente a 2017 e outros subsídios que ascendem a aproximadamente 8.792 €, (com um aumento de 17% relativamente ao ano transato).

Rendimentos	euros	
	2017	2018
Rendimentos	270 304 €	283 240 €
Quotas	233 674 €	241 508 €
Projeto Giro	18 385 €	29 887 €
Donativos	18 245 €	11 845 €
Outros Subsídios	7 544 €	8 792 €
União Europeia	4 778 €	0 €
IEFP	2 766 €	8 792 €
Total	277 848 €	292 032 €

Estrutura de Rendimentos - 2018



Gastos:

A estrutura de gastos do GRACE é constituída fundamentalmente por fornecimentos e serviços externos e gastos com pessoal, conforme o mapa abaixo.

Estrutura de gastos	euros
	2018
Fornecimentos e Serviços Externos	115 832 €
Gastos com pessoal	163 062 €
Outros Gastos	13 443 €



BALANÇO

Ativo	2017	2018	euros	
			Δ 2018/2017	
Ativo não corrente:	944 €	652 €	-292 €	-31%
Outros créditos e ativos não correntes	944 €	652 €	-292 €	-31%
Ativo corrente:	91 648 €	73 123 €	-18 525 €	-20%
Créditos a receber	11 783 €	7 495 €	-4 288 €	-36%
Estado e outros entes públicos	427 €	30 €	-397 €	-93%
Diferimentos	1 446 €	3 152 €	1 706 €	118%
Outros ativos correntes	1 716 €	6 014 €	4 297 €	250%
Caixa e depósitos bancários	76 276 €	56 432 €	-19 844 €	-26%
Total do Ativo	92 592 €	73 775 €	-18 818 €	-20%

Fundos Patrimoniais e Passivo	2017	2018	euros	
			Δ 2018/2017	
Resultados transitados	44 545 €	46 737 €	2 192 €	5%
Resultado líquido do período	2 192 €	97 €	-2 096 €	-96%
Total dos Fundos Patrimoniais	46 737 €	46 834 €	97 €	0%
Passivo não corrente:	0 €	0 €	0 €	0%
Passivo corrente:	45 855 €	26 941 €	-18 914 €	-41%
Fornecedores	1 706 €	2 374 €	668 €	39%
Adiantamentos de clientes	5 000 €	0 €	-5 000 €	100%
Estado e outros entes públicos	4 295 €	4 519 €	224 €	5%
Financiamentos Obtidos	0 €	0 €	0 €	100%
Diferimentos	7 900 €	0 €	-7 900 €	-100%
Outros passivos correntes	26 954 €	20 048 €	-6 906 €	-26%
Total do Passivo	45 855 €	26 941 €	-18 914 €	-41%
Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo	92 592 €	73 775 €	-18 817 €	-20%

O **ativo líquido** total no final do período de 2018 atingiu os 73.775 €. Este valor corresponde, na sua maioria, a disponibilidades, constantes na rubrica de ativos correntes.

O **passivo** regista um total de 26.941 €, representado em exclusivo pela rubrica de passivo corrente, nomeadamente, pela rubrica de dívida a fornecedores (2.374 €) ainda não vencida e outros passivos correntes (incluindo, maioritariamente, acréscimos de gastos no montante de 20.048 €).

A **situação líquida** de 46.834 € reflete os resultados gerado no período de 2018 e nos períodos anteriores.

Dívidas ao Estado e à Segurança Social:

A Associação não tem quaisquer dívidas à Administração Fiscal nem à Segurança Social, nem a quaisquer outras entidades públicas.

Resultados:

O resultado líquido do período cifrou-se em 97 € positivos.

Proposta de Aplicação de Resultados:

A Direção propõe que o Resultado Líquido do Período Positivo, no valor de 97 € (Noventa e sete euros), seja transferido para resultados transitados.

9. CONTEXTO

Descrição dos principais pontos fortes e áreas de melhoria da Associação.



Handwritten notes in blue ink:
 - Top: A small arrow pointing right.
 - Middle: 'grace' logo and 'grace' text.
 - Bottom: 'AT' and 'T' with arrows pointing to the right.

10. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO PERÍODO

A Direção informa que não ocorreram factos relevantes, após o termo do período.

11. A EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA ASSOCIAÇÃO

Resultante da auscultação efectuada aos Associados, a Direção elaborou um plano de ação até ao final do seu mandato, que foi aprovado em Assembleia Geral de Associados a 10 de Janeiro de 2019, na sede do Associado Everis Portugal.

Deste plano de ação resulta um novo posicionamento estratégico assente em quatro pilares:

ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS

Com base na reflexão efetuada no ano de 2018, consideram-se quatro Pilares de Orientação Estratégica.

	INFLUENCIADOR / ATIVAÇÃO DA REDE	DISSEMINADOR DE BOAS PRÁTICAS	SUPOORTE A ASSOCIADOS	VOLUNTARIADO
PLANO DE ATIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • POLÍTICAS PÚBLICAS (LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS) • REDE INTEREMPRESAS • PARCERIAS E REPRESENTAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS <p><i>Ligação aos níveis Nacionais e Europeus</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • IDEIAS CRUZADAS • SHARING2IMPACT • UNI.NETWORK 	<ul style="list-style-type: none"> • SUPORTE ESTRATÉGICO – ESTRUTURAÇÃO DE POLÍTICAS DE RSC • SUPORTE OPERACIONAL – PEDIDOS DE APOIO/ SUPORTE • FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO 	<ul style="list-style-type: none"> • GIRO 2.0
	MÓDULO DE FINANCIAMENTO			
	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO			



12. ÓRGÃOS SOCIAIS, 2018

Assembleia Geral

Presidente

Everis Portugal, representada por António Brandão de Vasconcelos

Secretários

Essilor, representada por Filomena Esteves de Carvalho

Universidade Europeia, representada por Susana Martins

Suplentes

Vodafone, representada por Ana Veríssimo

Trivalor, representada por Fátima Portulez

Conselho Fiscal

Presidente

Secil, representada por Nuno Maia

Vogais

L'Oréal, representada por Ana Martines

Super Bock Group, representada por Inês Mesquita

Suplentes

Microsoft, representada por Vânia Neto

Pfizer, representada por Catarina Marcelino

Direção

Presidente

Vieira de Almeida & Associados, representada por Margarida Couto

Vice-presidentes

Fundação BP, representada por Luís Roberto

José de Mello Saúde, representada por Mariana Ribeiro Ferreira

Vogais

Accenture, representada por Patrícia Faro Antunes

CGD, representada por Paula Viegas

Fundação EDP, representada por Sandro Fonseca

Fundação Manuel António da Mota, representada por Rui Pedroteo

Grupo Sousa, representado por Pedro Frazão

Lipor, representada por Fernando Leite

Omnova (Ex-Resiquímica), representada por Paula Miranda

Sair da Casca, representada por Nathalie Ballan

Suplentes

Fidelidade, representada por Ana Fontoura

J. Walter Thompson, representada por Graça Magalhães

Conselho Consultivo (2018-2020) – Agostinho Miranda, Alexandra Borges, Américo Fernandes, André Leonardo, Bibi Sattar, Carla Pinto, Charles Buchanan, Conceição Zagalo (Presidente), Helena Gonçalves, João Afonso, João Pedro Tavares, João Reis, João Sá Nogueira, Luísa Valle, Maria do Rosário Zincke dos Reis, Nuno Gama de Oliveira Pinto, Paula Guimarães, Pedro Calado, Rogério Roque Amaro e Viriato Soromenho Marques.

13. EQUIPA TÉCNICA

Não obstante a exigência dos projetos e aumento do número de Associados, a Equipa manteve-se constituída por seis elementos, tendo consolidado as suas competências através de ações formativas no total de 151 horas, com um custo associado de 2.706 €. O estagiário vencedor da Academia GRACE, que havíamos acolhido em 2017, integrou a equipa técnica, resultante da saída de uma colaboradora. Foram ainda acolhidos na equipa ao longo do ano, no contexto de iniciativas de apoio à empregabilidade, 2 estagiários, 1 estudante americano durante 2 meses, no âmbito do programa Study in Portugal Network (iniciativa do Associado FLAD) e 2 voluntárias.

14. AGRADECIMENTOS


A Maria da Conceição Zagalo, Paula Guimarães e João Sá Nogueira, do Conselho Consultivo do GRACE, pela participação em iniciativas em representação do GRACE.

Aos Associados Accenture, A. Silva Matos, Auchan, BEL, CAOS, CGD, Cisco, CP, Eixo Norte Sul, El Corte Inglés, Fundação BP, Fundação EDP, Fundação Manuel António da Mota, Fundação Montepio, F3M, GA_P, Gebalis, IBM, Jerónimo Martins, J. Walter Thompson, Lipor, L'Oréal, Michael Page, Microsoft, Pousadas de Portugal, Omnova (Ex-Resiquímica), Sair da Casca, Vieira de Almeida & Associados, pela participação como oradores, moderadores, dinamizadores em iniciativas promovidas pelo GRACE.


Aos Associados Accenture, Bayer, Bloomcast, Call to Action, Clínicas Leite, colorADD, Core, Delta, Diaverum, Eixo Norte Sul, Essilor, Fundação BP, Fundação Montepio, Fundação PT, Fundação VVA, Gilead, GRAFE, Janssen, Jerónimo Martins, José de Mello Saúde, L'Oréal, LYD, McDonald's, MSD, Outcome, Pfizer, PLMJ, PwC, Raise n'go, Sair da Casca, Santander, Secil, Tecnifar, Vodafone e Widex, pela dinamização e participação nos Grupos de Trabalho.

Aos Associados CORE, Sair da Casca e Turnaround Social pela dinamização dos workshops "Como Investir na Comunidade" e "Como Mobilizar Empresas para Projetos Sociais".


Aos Associados J. Walter Thompson e Sair da Casca pelo apoio no desenvolvimento e concretização do projeto Ideias Cruzadas.



Aos Associados Accenture, Atlântica, Auchan, BSD, CGD, Comunicatorium, CP, Egas Moniz, Eurest, F3M, FLAD, Fundação Manuel António da Mota, Fundação BP, Fundação Montepio, Gingko, Groundforce, Grupo Sousa, Indaqua, InvestBraga, José de Mello Saúde, Lipor, LYD, Makro, Microsoft, PLMJ, Porto Editora, Quasar, Super Bock Group, Turnaround Social, Universidade Europeia, Vda e wDMI pela participação no projeto Uni.Network.



Aos Associados Accenture, Cisco, CP, everis, Escola Técnica e Profissional da Moita, Lipor, Fidelidade, Fundação EDP, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, Fundação Manuel António da Mota, Fundação Vasco Vieira de Almeida, José de Mello Saúde, J. Walter Thompson, Pousadas de Portugal, Super Bock Group e Vieira de Almeida & Associados, pela cedência de espaços e *catering* para projetos e eventos do GRACE.



Ao Associado IBM pelo patrocínio concedido para a realização do V Encontro Ibérico, em parceria com a Forética, e pela consultoria ao projeto Uni.Network, no âmbito do Impact Grant – Corporate Citizenship IBM.

Aos Associados Call to Action, Grafe e Sair da Casca pelo apoio à dinamização da campanha de sensibilização de consignação do IRS.

Ao Associado Universidade Europeia, pelo convite para integrar o Júri do Programa Jovens Empreendedores Sociais e pela participação na SDG Summit do CSR Europe, em Bruxelas.

Ao Associado Lusitânia pela cedência de seguros para a iniciativa Voluntariado em Família.

Ao Associado SDL pelos serviços de tradução do manual de Direitos Humanos do CSR Europe.

Ao Associado Vieira de Almeida & Associados, pelo apoio jurídico prestado bem como pela formação no novo Regulamento Geral de Proteção de Dados e à Lift World pela assessoria mediática de continuidade. Ao Associado GRAFE pela paginação e artes finais de Publicações do GRACE, pela criação do selo distinção Prémio Voluntariado Corporativo Elza Chambel e pelo postal digital de Natal. Ao Associado Laranja Mecânica pela paginação e artes finais do Giro do GIRO.

Ao Associado Fidelidade pelo Almoço de Natal do GRACE. Aos Associados Delta Cafés e Super Bock Group pelas visitas de estudo ao Centro da Ciência e do Café, em Campo Maior, e ao Museu da Cerveja, em Matosinhos.

Ao Associado Call to Action pela cedência de uma consultora para o redesenho de projetos e processos inerentes. Aos Associados Fundação Montepio e Lipor pela cedência de colaborador para apoio no processo de construção do GIRO.

Aos Associados Accenture, Delta Cafés, Fidelidade Fundação PT, Grupo CH, Grupo Sousa, TurnAround Social, Universidade Europeia, Vieira de Almeida & Associados pela disponibilização de colaboradores para apoio no desenrolar das ações do GIRO.

No âmbito do GIRO, aos Associados Eurest e Trivalor pela cedência de refeições, aos Associados Central de Cervejas e Delta pela cedência de águas/refrigerantes e café, respetivamente.

Ao Associado Super Bock Group, pela cedência de águas e de refrigerantes para os eventos do GRACE.

Ao BPI/Fundação La Caixa pela participação no Grupo de Reflexão dedicado à Filantropia Empresarial.

À UNESCO, Ministério da Saúde, Governo Regional da Madeira, CMVM, Câmara Municipal de Ourém, Câmara Municipal de Odemira, Câmara Municipal das Caldas da Rainha, Câmara Municipal de Torres Vedras, Segurança Social, Embaixada de França e Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa pela disponibilidade em reuniões e pelos convites de participação em conferências e iniciativas.

A Alexandra Carvalho, Secretária-Geral do Ministério do Ambiente; Conceição Amaral, da Fundação Ricardo Espírito Santo Silva; Daniel Bessa, da Fundação Bial; Fátima Carioca, da AESE; Guilherme d'Oliveira Martins, Coordenador Nacional do Ano Europeu do Património Cultural; Joel Cleto, do Porto Canal; Jorge Alberto Mendes de Sousa, do ISEL; José Henriques, da INDRA Portugal; Laura Castro, da Universidade Católica Portuguesa; Luísa Seixas e Inês Castaño, do IHC NOVA FCSH; Manuel Sousa Antunes, do Pessoas 2020; Maria Fernanda Rollo, Secretária de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior; Osvaldo Ferreira, da Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente; Paula Teles, do Instituto das Cidades e Vilas com Mobilidade; Raquel Sousa, do dst Group e Ricardo Oliveira da Renault Portugal, pela participação como oradores e moderadores em iniciativas do GRACE.

À Europcar, pela cedência de viaturas em ações fora de Lisboa. À Atlantic Ferries pela cedência de viagens no âmbito da ação do GIRO no Cais Palafítico.

À LCG BSS e à Pluridata, pela permanente disponibilidade no apoio prestado durante todo o ano, em matéria de contabilidade e informática.

À Grant Thornton, agradecemos a Auditoria e a Certificação das Contas da Associação.

Uma referência especial para a Equipa Técnica e para aqueles que com ela colaboraram, no sentido de assegurar o intenso programa de atividades respeitante ao ano de 2018. A Carlos Liz, Jorge Conceição e Luísa Braula Reis por colocarem as suas competências ao serviço da Associação.

A todos os Associados que, fazendo parte desta Associação, contribuem financeiramente e com a disponibilização de recursos humanos e logísticos para a consolidação e desenvolvimento do GRACE.

15. ASSOCIADOS

Handwritten notes and signatures on the left margin.



Lisboa, 02 de Maio de 2019

Assinaturas:

Maryaida Couto

 Presidente (Veira de Almeida & Associados)

António L. Pereira

 Vice-Presidente (Fundação BP)

[Signature]

 Vice-Presidente (José de Mello Saúde)

Ana Paula Araújo Miranda

 Tesoureira (Omnova)

[Signature]

 Vogal (Accenture)



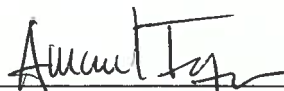
Vogal (CGD)



Vogal (Fundação EDP)



Vogal (Fundação Manuel António da Mota)



Vogal (Grupo Sousa)



Vogal (Lipor)



Vogal (Sair da Casca)

