

# Sustainability: a Corporate Journey

CAPACITAÇÃO



## Sobre

Com o aumento de consciência das problemáticas ambientais e sociais e suas consequências, a visão do papel e das responsabilidades das empresas transformou-se. A integração das dimensões societárias nas estratégias empresariais contemplam uma visão multistakeholder, já não apenas numa ótica de mitigação e gestão de riscos, mas cada vez mais num caminho de inovação da oferta, maximizando impactos positivos e respondendo aos múltiplos desafios que influenciam fortemente o contexto competitivo. Nesta conjuntura, o setor empresarial e a Academia juntam saberes e experiência para proporcionar um crash course que integra três dimensões:

- Reflexão sobre a crescente complexidade das problemáticas societárias e a sua influência no setor empresarial;
- Apoio à gestão (ferramentas e estudos de caso);
- Partilha para inspirar e dar pistas concretas para passar à ação



## Data

18, 25 março  
1 abril

## Duração

3 dias – 24 horas



## Valor

Associados GRACE: 1050€  
Não associados: 1400€



## Destinatários

Técnicos e quadros de departamentos de Sustentabilidade e RSC; RH; Comunicação e Marketing; Compras; Operações; Finanças; Controlo de Gestão; Inovação



## Programa em Tópicos

### Dia 1 | Qual o (novo) papel das empresas?

O mundo em mudança  
Do *business as usual* à inovação  
Novos modelos de negócio

### Dia 2 | Como gerir a (nova) relação com a Sociedade?

Desenho de um *roadmap* para a sustentabilidade  
As partes interessadas  
A reflexão sobre os impactos

### Dia 3 | Como comunicar com os (novos) *stakeholders*?

Da monitorização ao *reporting* de sustentabilidade  
A comunicação responsável  
(Nova) Liderança para a sustentabilidade

Parceria com:



Consulte brochura [aqui](#)

