



Estratégia Nacional de Combate à Pobreza e o Papel das Empresas



Sobre

Dar a conhecer a estratégia nacional de combate à pobreza e apresentar o papel das empresas, bem como sugestões de medidas e de práticas ao nível da responsabilidade social externa.

Apresentar o Programa Semáforo, uma metodologia transformadora de responsabilidade social interna que as empresas podem aplicar.



Data

21 de junho
das 10h às 12h



Duração

2h



Programa em tópicos

- A estratégia e a intervenção da EAPN (Maria Joaquina Madeira, Membro da Direção da EAPN);
- O papel das empresas ao nível da responsabilidade social interna e externa (Paula Guimarães, Membro do Conselho Consultivo do GRACE);
- Apresentação do semáforo (João Pedro Tavares, Presidente da ACEGE).



Takeaways

- Estratégia nacional de combate à pobreza;
- Responsabilidade Social Externa;
- Responsabilidade Social Interna



Valor

Gratuito



Destinatários

Empresas Associadas do GRACE e não Associadas;

