

Sustainability: a Corporate Journey

CAPACITAÇÃO



Sobre

Com o aumento de consciência das problemáticas ambientais e sociais e suas consequências, a visão do papel e das responsabilidades das empresas transformou-se. A integração das dimensões societárias nas estratégias empresariais contemplam uma visão multistakeholder, já não apenas numa ótica de mitigação e gestão de riscos, mas cada vez mais num caminho de inovação da oferta, maximizando impactos positivos e respondendo aos múltiplos desafios que influenciam fortemente o contexto competitivo. Nesta conjuntura, o setor empresarial e a Academia juntam saberes e experiência para proporcionar um crash course que integra três dimensões:

- Reflexão sobre a crescente complexidade das problemáticas societárias e a sua influência no setor empresarial;
- Apoio à gestão (ferramentas e estudos de caso);
- Partilha para inspirar e dar pistas concretas para passar à ação



Data

30 setembro, 7 e
14 outubro

Duração

3 dias – 24 horas



Valor

Associados GRACE: 1050€

Não associados: 1400€



Destinatários

Técnicos e quadros de departamentos de Sustentabilidade e RSC; RH; Comunicação e Marketing; Compras; Operações; Finanças; Controlo de Gestão; Inovação



Programa em Tópicos

Dia 1 | Qual o (novo) papel das empresas?

O mundo em mudança
Do *business as usual* à inovação
Novos modelos de negócio

Dia 2 | Como gerir a (nova) relação com a Sociedade?

Desenho de um *roadmap* para a sustentabilidade
As partes interessadas
A reflexão sobre os impactos

Dia 3 | Como comunicar com os (novos) *stakeholders*?

Da monitorização ao *reporting* de sustentabilidade
A comunicação responsável
(Nova) Liderança para a sustentabilidade

Parceria com:



Consulte brochura [aqui](#)

