

# Diversidade, Equidade e Inclusão

CAPACITAÇÃO



## Sobre

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) deixou de ser um *good to have* para ser um *must have*. Num mundo que cada vez mais é definido pela diversidade de talento, de ideias, de mercados e de consumidores, é urgente que as empresas se adaptem e reflitam esta realidade diversa. O business case para que as empresas implementem estratégias robustas de DEI é cada vez mais forte, já não sendo suficiente apostar em iniciativas esporádicas ou estratégias de marketing em resposta a esta tendência. Os *stakeholders*, internos e externos, são cada vez mais exigentes, querendo ver medidas concretas por parte das empresas, garantindo que estas fazem o que em inglês se designa *walk the talk*. Estas ações são fatores de diferenciação que impactam o recrutamento e retenção de colaboradores, assim como a própria performance das empresas, tornando-as mais fortes, inovadoras e competitivas no mercado.



## Programa em Tópicos

- O caso moral, de negócio e legal para a DEI.
- Resumo de *frameworks* para a base estratégica e medição de resultados das iniciativas de DEI.
- Abordagens e iniciativas *top-down* e *bottom-up* para promover DEI.
- Dinâmicas de consciencialização sobre desafios à DEI.



## Takeaways

- Familiarização com os conceitos de DEI e o porquê da sua relevância.
- Compreender o atual contexto de DEI a nível nacional e europeu.
- Familiarização com diferentes *frameworks* de sustentação da estratégia de DEI.
- Ter as ferramentas para iniciar um programa de DEI.



## Valor

Gratuito



## Duração

2 horas



## Destinatários

C-levels - Chief Compliance Officer; Chief Human Resources; Officer; Chief Sustainability Officer.  
Equipas de Gestão, CEO, COO, CMO  
Departamentos de Sustentabilidade, Departamentos de RH



## Ferramentas

- Apresentação.
- Dinâmicas e Ferramentas para promover a inclusão dentro das empresas e equipas.
- Listagem de iniciativas para promover a diversidade, equidade e inclusão.

Parceria com:



INSCRIÇÕES

