



GRACE

PLANO DE MANDATO  
TRIÊNIO 24-26



# ÍNDICE

1. Tendências

2. Visão GRACE



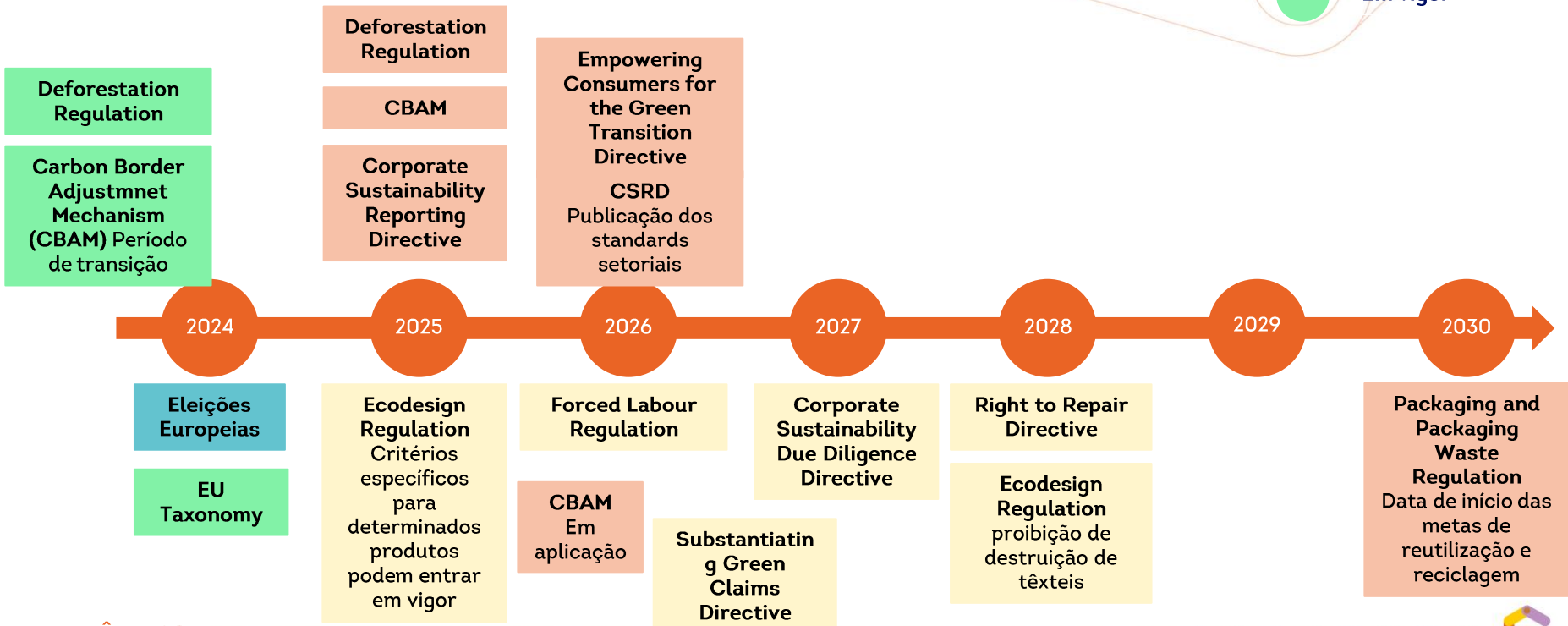
# Tendências

Plano de Mandato  
Triênio 24-26



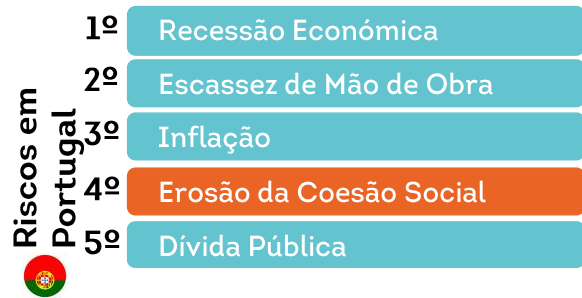
# Tendências

## Legislação



# Tendências

## Gestão de Risco nos próximos 2 anos



### Legenda WEF

- Risco Económico
- Risco Ambiental
- Risco Social
- Risco Tecnológico
- Risco Geopolítico



# Tendências

## ESG Hot Topics



### E | Ambiental

92%

Empresas têm objetivos estratégicos para criar soluções para a economia circular

73%

Empresas têm objetivos estratégicos para minimizar o impacto na biodiversidade

58%

Empresas que submeteram *SBTi Targets* em 2022 são PME



### S | Social

76%

Empresas europeias publicaram compromissos de DE&I

76%

Jovens europeus dizem que o impacto ESG das empresas é fator na procura de trabalho

42%

Tarefas serão automatizadas até 2027, segundo as expectativas das empresas



### G | Governança

40%

Representação do sexo menos representado até 2026, nos *Boards* europeus

57%

Investidores pedem maior transparência e clareza no reporte ambiental

9%

Empresas europeias publicaram políticas e orientações sobre IA



# Tendências

## Futuro do Trabalho



### Panorama Europeu

~100M

Pessoas que necessitam de requalificação até 2030

27%

Empregos em risco elevado de serem substituídos pela automação

~2.3M

Novos *green jobs* vão ser criados na UE nos próximos anos



### Panorama Português

1.1M

Empregos extintos pela automatização e digitalização até 2030

~700m

Trabalhadores portugueses que terão de se requalificar até 2030

5º lugar

Portugal entre os países com maior escassez de profissionais, acima da média global



# Tendências

## DE&I e CSR

As empresas devem ter um papel ativo

**76%**

dos cidadãos europeus esperam que as empresas tenham um impacto positivo no ambiente e sociedade

**80 anos**

pessoas nos seus 20s podem vir a trabalhar até aos 80 anos de idade

**32º lugar**

posição de Portugal no ranking global de igualdade de género do WEF

Empresas mais diversas significa

**+ Rentabilidade**

**+ Performance ambiental**

**+ Impacto social**

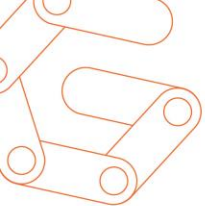




# Visão GRACE

Plano de Mandato  
Triénio 24-26





# Visão GRACE

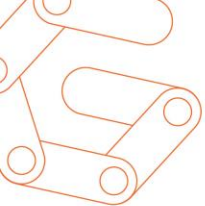
Mandato 24-26

## Reflexão Estratégica

O GRACE é a Associação de Sustentabilidade e RSC com maior número de Associados. Por tal, o GRACE tem o potencial de se tornar o “*go-to place*” nestas temáticas.

Enquanto líder, o GRACE irá expandir o impacto do trabalho dos seus associados, exponenciando o efeito “*lighthouse*”.





# Visão GRACE

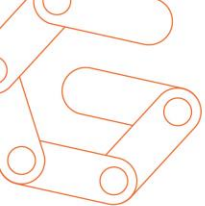
## A referência em ESG e RSC em Portugal



### <Mandato dos clusters

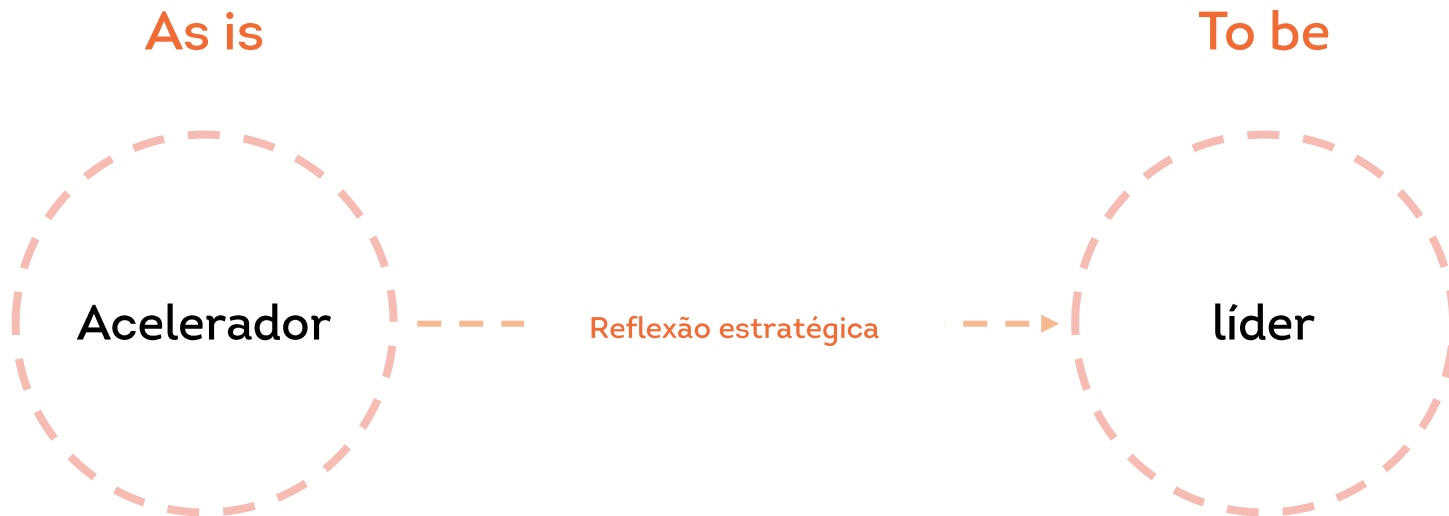
- Carta de Princípios
- Políticas
- Toolkit de ação
- Formação
- Reporte

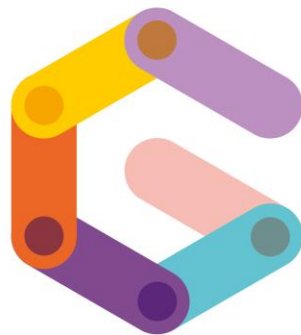




# Visão GRACE

Dotar o GRACE das ferramentas para chegar a Líder





[www.grace.pt](http://www.grace.pt)

Pç. Nuno Rodrigues dos Santos, 14-B, 1600-171 Lisboa  
grace@grace.pt